



Una sanitaria busca medicinas en el servicio de Farmacia de un hospital. :: IGNACIO PÉREZ

El genérico se gana a los riojanos

Un estudio revela que más del 83% de los encuestados utiliza este tipo de medicamentos con regularidad

MIREN BORONAT



LOGROÑO. Aunque el refranero asegura que 'más cura una dieta que mil recetas', lo cierto es que los avances farmacéuticos resultan decisivos en la resolución de muchas dolencias y a la hora de mejorar de forma notable nuestra calidad de vida ante problemas de salud, ya sean puntuales o crónicos. Fórmulas para paliar el dolor, mitigar los síntomas de una gripe o mejorar nuestra circulación, entre otros, resultan habituales en el botiquín doméstico que, según el estudio realizado recientemente por Netquest, destina un espacio claramente mayoritario al medicamento genérico.

La encuesta elaborada por Cinfa y la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (Aeseg), con el apoyo de Redpacientes, revela que nueve de cada diez riojanos confía plenamente en este tipo de medicamentos y más del 83% los utiliza con regularidad. Solo en las comunidades de Cantabria y Navarra, con un

92,7% y un 92,3% respectivamente, superan a nuestra región en cuanto a la valoración positiva de estos productos.

Si se encuentra en la tesitura de poder elegir, el 36% de los riojanos se decanta por un genérico, frente a un 14,7% que prefiere uno de marca. En este sentido, no podemos olvidar el papel que desempeña el farmacéutico a la hora de recomendarnos el remedio más eficaz para nuestra dolencia, ya que el 29,7% de los encuestados en la comunidad confiesa su

fidelidad a las indicaciones del profesional.

Un 70,4% de los entrevistados en La Rioja refrenda el alto nivel de satisfacción de estos medicamentos comercializados bajo la denominación de su principio activo al recomendarlos, siendo las mujeres y los jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años quienes más los sugieren. La recomendación es, sin duda, la vía de conocimiento más habitual en este ámbito y casi un 70% de la población encuestada

en nuestra región asegura haber sido orientada hacia su uso: en un 44,3% tras ser prescrito o dispensado por su médico o el personal sanitario, un 14,7% recomendado por el farmacéutico, y un 4,9% sugerido por familiares o amigos.

Sin confusiones

Aunque no podemos negar que la costumbre tiene su peso en muchas decisiones, lo cierto es que la adaptación a los genéricos no ha supuesto para los riojanos ningún proble-

ma, y el 96,7% de los entrevistados en el estudio de Netquest niega haber sentido confusión al sustituir la marca en su tratamiento. Más aún: el 75,5% asegura que una receta del principio activo y el asesoramiento de su farmacéutico le reportaría la misma garantía que la marca.

La figura del profesional de la farmacia es fundamental a la hora de solventar nuestras dudas, máxime en aquellas ocasiones en las que se busca de un remedio que no exige la prescripción de nuestro médico. El presidente del Colegio de Farmacéuticos de La Rioja, José Javier Vázquez, señala en este sentido que «el ciudadano valora positivamente la opinión profesional y se deja guiar por sus recomendaciones».

Por otro lado, «existe un nicho de mercado integrado por medicamentos que no están adaptados a determinadas circunstancias y el boticario elabora la fórmula a la medida del paciente», explica. Aunque el especialista apunta que este apartado representa un porcentaje muy pequeño, lo cierto es que «se trata de una labor muy importante dentro de la farmacia».

Si bien la coexistencia de los medicamentos genéricos con los de mar-

Las marcas aseguran la investigación

Todos los medicamentos, genéricos y de marca, están aprobados y homologados por los ministerios de sanidad de cada país. En España, el organismo que asegura la calidad de los medicamentos desarrollados y comercializados dentro de nuestras fronteras es la Agencia Española de Medicamentos y Productos

Sanitarios, y lo hace tras superar éstos unos estrictos controles de calidad.

Los medicamentos genéricos salen al mercado cuando caduca la patente del medicamento con marca, que dura un mínimo de veinte años. José Javier Vázquez, presidente de los farmacéuticos riojanos, explica que «en ese tiempo de vigencia de la patente, el laboratorio ha de recuperar la enorme inversión realizada en su investigación y pruebas clínicas». Y es así como se asegura el avance en la

mejora de los fármacos porque, de lo contrario, «nadie se aventuraría en la investigación del principio más eficaz para resolver cada dolencia», asegura el experto.

La experiencia demuestra que no se producen más confusiones entre marca y genérico que entre medicamentos con diferentes marcas. De hecho, el conocimiento del nombre por principio activo ayuda a no perderse en casos en los que se ofertan hasta diez referencias diferentes para un mismo principio.



VALORACIONES

► **Confianza.** 9 de cada 10 riojanos confía plenamente en los medicamentos genéricos.

► **Uso.** Más del 83% de los encuestados en La Rioja dice que usa estos fármacos regularmente.

► **Beneficios.** 8 de cada 10 ciudadanos considera los genéricos como beneficiosos para la sociedad.

ca asegura el avance investigador, los primeros ahorran 1.000 millones de euros anuales en España. En este sentido, un 75,5% de los encuestados en La Rioja considera que contribuyen a la sostenibilidad de la sanidad pública a largo plazo, y ocho de cada diez entienden que favorecen el acceso de la población a las medicinas. Además, el precio de salida al mercado de los genéricos es entre un 30 y un 40% menor que el de los medicamentos de marca, que a su vez han tenido que reducir su precio entre un 15 y un 40%.

Contribución al empleo

Los entrevistados para el estudio de Cinfa y Aeseg valoran de forma muy positiva el vínculo de los genéricos con la industria nacional, algo que crece en relevancia si tenemos en cuenta los duros momentos económicos actuales. Siete de cada diez medicamentos genéricos consumidos en España son desarrollados y fa-

bricados en nuestro país. El 78,6% de los riojanos preguntados destaca su contribución a la creación de empleo. Según los datos recabados en el informe, esta industria genera en España 8.000 puestos de trabajo directos y 26.000 indirectos, además de inversiones en empresas nacionales. Y este es un dato que, ahora más que nunca, conviene tener en cuenta.

La presencia de los genéricos, en definitiva, contribuye a garantizar el acceso de los pacientes a los fármacos que necesita con todas las garantías de calidad, seguridad y eficacia. Eso sí: siempre dentro de un uso responsable.